



马壙宜: Ma Yongyi: 深刻理解 高屋建瓴

*Understanding Profoundly
and Operating from a Strategically Advantageous Position*

文/李蔓 编辑/于媛

香港是世界三大珠宝贸易中心之一。在中国内地，深圳与香港隔海相望，珠宝业发展迅速。对香港、深圳两地的联动关系，他说：“香港和深圳珠宝业互相欣赏、交流广泛。要港粤联动，共建华南板块。香港和以深圳为代表的广东珠宝企业一起，共同面对世界珠宝业的竞争。”

第29届香港国际珠宝展期间，《中国黄金报》和《中国黄金珠宝》记者专访了香港贸易发展局（下称贸发局）珠宝业咨询委员会主席、香港贸易发展局香港国际珠宝展筹备委员会主席马壙宜。作为珠宝业名流，他对香港及世界珠宝产业理解深刻，高屋建瓴。记者的采访从珠宝展开始，又延伸至整个香港珠宝产业。

在珠宝业，马壙宜拥有一长串的名头和尊称。他担任着香港钻石总会会长、香港中华总商会会董、上海钻石交易所副理事长、中国珠宝玉石首饰行业协会名誉副会长、世界钻石交易所联会理事、香港特别行政区选举委员会委员等多个职务。

同时，马壙宜既是行业领袖，又是企业家的翘楚。他经营实业，是利兴钻石集团首席执行官。目前，利兴钻石集团的业务遍布珠宝产业链条各个环节，包括钻石、宝石进出口贸易，首饰加工，产品批发和零售；并拥有多个珠宝零售品牌。这也解释了马壙宜为什么在贸发局珠宝项目担任职务，主持筹备香港国际珠宝展的原因。香港国际珠宝



展是香港珠宝业面向世界的窗口之一，以官方背景、规格高而著称。

在第29届香港国际珠宝展中，香港珠宝业积极展示设计魅力。展会期间，第13届香港珠宝设计比赛得奖作品公开展出。

第14届“足金首饰设计比赛2012”在香港会议展览中心颁奖。颁奖仪式上，14件得奖作品首次公开亮相，马壙宜是颁奖嘉宾之一。

马壙宜认为，在世界范围内，设计是香港珠宝业重要的核心竞争力。因此，香港珠宝业一直鼓励创新，强化设计优势。

为了解内地消费者的喜好

记者采访时，正值第29届香港国际珠宝展举办之际。针对珠宝展，马壙宜进行了总结。“珠宝展向来是业界的国际盛事，今年的规模更破历届纪录。”

根据展览主办方提供的数据，本届展览共吸引了来自48个国家和地区、超过3100家参展商参与。展会同时增加了几个首次参展的国家。这些国家是：阿根廷、丹麦和缅甸。

与以往相比，展览更趋国际化。

长期以来，香港贸发局一直以帮助香港企业拓展贸易为己任，展览只是渠道之一。近年来，贸发局留意到包括中国内地在内的金砖五国新兴市场的急速崛起。马壙宜告诉记者：“2012年，香港贸发局将加大力度，协助中小企业开拓这些市场。如举行一系列的研讨会和工作访问，让香港中小企业了解市场；组织考察团出访新兴市场；在个别具潜力的地区举办大型推广活动，如在内地举行香港时尚购物展(Style Hong Kong Show)等。”

2011年9月30日至10月9日，由香港贸易发展局主办的“香港珠宝钟表品牌推广·厦门”在厦门SM新生活广场举行。13家香港珠宝及钟表品牌与厦门消费者进行了零距离的接触。长期以来，香港贸发局积极组织香港珠宝企业拓展内地市场。其中，城市推广是重要渠道之一。具体做法是，在香港贸发局的带领下，选择某个城市，多家香港珠宝企业集体亮相。